

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA No. 03/2014

"CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014"

En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas del día seis de enero de dos mil catorce, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de Ofertas integrada por: [REDACTED] Jefa de Comunicaciones del FOSALUD y Experta en la Materia, [REDACTED] Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables del FOSALUD y Unidad Solicitante; [REDACTED] Colaborador Financiero, Analista Financiero y [REDACTED] Colaborador Administrativo UACI del FOSALUD; con el objeto de dar cumplimiento a los Artículos 55 y 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y al Acta de Nombramiento de Comisión de evaluación de Ofertas, fecha veintiuno de noviembre del año dos mil trece, firmada por la Doctora María Isabel Rodríguez Viuda de Sutter, Presidenta del Consejo Directivo del FOSALUD, con el fin de recomendar la adjudicación de la ofertas participantes en el proceso de Licitación Pública No. 03/2014, denominada **"CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014"** En sus aspectos técnicos y económicos - financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos en las Bases de Licitación arriba citada.

Las ofertas recibidas fueron presentadas por las empresas ofertantes: **OFERTA No.1** MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V, **OFERTA No. 2** AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. y **OFERTA No. 3** OBERMET, S.A. DE C.V. las cuales fueron revisadas obteniéndose el resultado siguiente:

- I. **Revisión Preliminar de Ofertas.** En esta etapa de evaluación, se realizó un examen de la documentación de naturaleza legal, financiera y técnica, a efectos de verificar el cumplimiento de su presentación y de las condiciones y requisitos establecidos para cada caso, contemplados en las Bases de Licitación. Debido a que en esta etapa, las Bases de Licitación no asignan ponderación alguna, se ha calificado la información solicitada bajo el criterio de Cumple/No Cumple. Sobre el particular verificamos la información en cada una de las ofertas, encontrando que algunos Documentos de Presentación Legal y Técnica que las Empresas oferentes entregaron, no estaban de conformidad con la documentación requerida en las bases de licitación; por lo que se previno por medio de oficio No. GA-UACI/2013-1068 a la **OFERTA No.1** MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., No. GA-UACI/2013-1069 a la **OFERTA No. 2** AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V Y No. GA-UACI/2013-1070 a la **OFERTA No. 3**

OBERMET, S.A. DE C.V, para subsanar documentos Legales, financieros y técnicos. De las cuales las tres Empresas subsanaron en la fecha y hora establecida en las prevenciones y en las bases respectivas, por lo que de conformidad al numeral 8 de las bases de licitación, dichas ofertas que presentaron subsanación pasaron a la siguiente fase del proceso de evaluación, lo cual puede comprobarse en el cuadro de evaluación respectiva. **Con respecto a la oferta No. 2, también se solicitó se aclarara lo establecido** en la pag. 439 de su oferta, en la que expresa que la comisión de la agencia que se aplicara al servicio requerido variara de acuerdo a los montos negociados con los medios, manteniéndose entre un 15% y 28% de acuerdo el medio contratado, manifestando que de ser contratada en esa etapa proporcionara la comisión exacta de la agencia por medio a utilizar, manteniendo dicha condición en su respuesta, por tanto a juicio de esta CEO el monto destinado a la compra se vería disminuido por el costo de la comisión para la agencia. También se le solicitó aclarara en lo relacionado al tarifario de medios ya que el oferente expresa en las pag. 66, 67, 149, 150, 232, 233, 325 y 326 que si el FOSALUD les adjudica solo un renglón de todas las campañas los costos aumentarían y las bonificaciones se renegociarían por lo que aumentarían el monto ofertado, manteniendo dicha condición en su aclaración en la subsanación, por tanto la CEO determina conforme a las bases de licitación en el numeral 5.2.7 y en la pag. 2 de las bases que la oferta no continua en el proceso de evaluación para los renglones 1, 2, 3 y 5. Así también, en oficio de solicitud de aclaración No. GS/2014-0001 a la **OFERTA No. 3** OBERMET, S.A. DE C.V, sobre el renglón No. 4, se solicitó a la sociedad ofertante aclarara si su oferta económica para dicho renglón incluía el costo de todos los medios a utilizar requeridos por el fosalud, manifestando que todo lo anterior se presenta para dar cumplimiento a los requerimientos de las bases de Licitación del referido proceso, y aclarar lo que OBERMET ha ofertado para el renglón No.4, en donde están cubiertos todos los medios solicitados para utilizar por la institución.

- II. **Evaluación de la Capacidad Financiera.** La comisión de Evaluación de Ofertas, procedió a apoyarse con el Analista Financiero a evaluar la información presentada a efectos de valorar la Capacidad Financiera de las Sociedades Ofertantes, revisándose los Estados Financieros solicitados; así como la experiencia de éstas, encontrando que las tres Ofertas presentadas obtuvieron la ponderación máxima del **30%**, lo cual puede comprobarse en el cuadro de evaluación respectiva.
- III. **Evaluación Técnica y Experiencia.** Esta se realizó mediante el examen de la documentación presentada en cada una de las ofertas y en las subsanaciones, tomando en cuenta el cumplimiento total de los aspectos técnicos y experiencia a evaluar y asignándole su respectivo puntaje, establecidos según las Bases de Licitación. Esta evaluación fue examinada por la comisión. El porcentaje máximo contemplado para esta evaluación sería del 70% para los aspectos técnicos y experiencia, obteniendo las empresas ofertantes los porcentajes siguientes: **OFERTA No.1** MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V, Renglón 1; **70%**, Renglón 2; **70%-**, Renglón 3; **68%-**, renglón 4; **70%-**, renglón 5; **70% -**, **OFERTA No. 2** AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Renglón 1; 0% -, Renglón 2; 0%-, Renglón 3; 0%-, renglón 4; **62%-**, renglón 5; 0%-, y **OFERTA No. 3** OBERMET, S.A. DE C.V Renglón 1; **63% -**,

Renglón 2; **59%**-, Renglón 3; **56%** -, renglón 4; **60%**-, I renglón 5; **61%**-, o cual puede comprobarse en el cuadro de evaluación respectiva.

IV. **Evaluación de la Oferta Económica.** Para ser considerada la propuesta económica de los ofertantes, éstos debían alcanzar un porcentaje mínimo del 80% de la evaluación técnica-experiencia -financiera para ser considerada la propuesta económica, dando como resultado, que las tres empresas alcanzaron el puntaje mínimo requerido en algunos de los renglones ofertados. **OFERTA No.1** MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. a la **OFERTA No. 2** AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. y a la **OFERTA No. 3** OBERMET, S.A. DE C.V, por lo que se procede a proponer la adjudicación en aquellos renglones que de la relación calidad y precio es a juicio del FOSALUD conveniente, lo cual se detalla a continuación:

REGLON	LUGAR OBTENIDO	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
1	1RO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
	2DO	OBERMET, S.A. DE C.V.	93.43%
	3RO		
2	1RO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	92.47%
	2DO	OBERMET, S.A. DE C.V.	91.20%
	3RO		
3	1RO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	90.01%
	2DO	OBERMET, S.A. DE C.V.	88.80%
	3RO		
4	1RO	OBERMET, S.A. DE C.V.	92.00%
	2DO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	80.22%
	3RO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	74.09%
5	1RO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	98.09%
	2DO	OBERMET, S.A. DE C.V	92.80%
	3RO		

Por lo antes expuesto, esta Comisión **RECOMIENDA:** Adjudicar la Licitación Pública No. 03/2014 “CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014” por un monto total de **TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UNO 77/100 (USA \$345,281.77), incluyendo IVA**, de acuerdo al siguiente detalle:

Renglones	Descripción	Empresa Adjudicada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario con IVA	Precio Total con IVA
1	CAMPAÑA DE ORIENTACIÓN AL USUARIO SOBRE COMO DENUNCIAR LAS VIOLACIONES A LOS ESPACIOS LIBRES DE HUMO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	1	\$63,574.94	\$63,574.94
2	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN JOVENES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	1	\$107,126.03	\$107,126.03
3	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL ALCOHOL	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	1	\$103,130.00	\$103,130.00
4	CAMPAÑA INSTITUCIONAL	OBERMET, S.A. DE C.V	c/u	1	\$830.00	\$830.00
5	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE	c/u	1	\$70,620.80	\$70,620.80

	SOBRE LOS DAÑOS OCACIONEADO POR LA POLVORA	C.V				
TOTAL A ADJUDICAR.....						\$345,281.77

Y, no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos.



Jefe de Comunicación, Unidad Solicitante



Coordinadora de Programa Especial Hábitos Saludables, Experto en la Materia.



**Colaborador Financiero del FOSALUD;
 Analista Financiero**



**Colaborador Administrativo de la UACI de C.I.
 FOSALUD**

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN No. 02/2014
LICITACIÓN PÚBLICA No. 03/2014

"CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014"

En el **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD (FOSALUD)**, San Salvador, a las diez horas y quince minutos del día veintitrés de enero del año dos mil catorce de conformidad a lo establecido en los Artículos dieciocho y cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en relación al Acta de Recomendación emitida por la Comisión de Evaluación de Ofertas; y

CONSIDERANDO:

- I. Que mediante requisición Número COMUNICACIONES 01-2014, de fecha catorce de noviembre de dos mil trece, suscrita por la [REDACTED] Jefe de Comunicación del FOSALUD, en la que requiere la **"CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014"**. Contándose con los fondos correspondientes confirmados mediante el Cifrado Presupuestario 2014-3235-3-01-01-21-1-54305 y 02-04-21-1-54305, para cubrir el importe de dicha Adquisición.
- II. Que de conformidad al Artículo treinta y nueve y cincuenta y nueve de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió la Licitación Pública No. 03/2014 **"CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014"**, publicada el día veintidós de noviembre de dos mil trece en el periódico Diario Co Latino y en la Prensa Gráfica, así como en el Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda, descargando las bases a través del Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda I empresa la cual es: **AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**, dedicada al suministro del servicio objeto de

esta licitación, como consta en el cuadro respectivo de descarga de bases del COMPRASAL; dos empresas obtuvieron las bases presentándose a la UACI de FOSALUD las cuales fueron: **OBERMET, S.A. DE C.V., y MAXIMA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.** como consta en el cuadro respectivo de entrega de bases.

- III. Que el día once de diciembre del año dos mil trece, a las catorce horas, se realizó la Apertura de Ofertas de la Licitación Pública No. 03/2014, presentándose a ofertar las tres empresas que retiraron las Bases de Licitación en mención: **MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V y OBERMET, S.A. DE C.V.**, lo cual consta en el Cuadro de Recepción de Ofertas y en el Acta de Apertura de Ofertas.
- IV. Que las tres empresas ofertantes, alcanzaron el porcentaje mínimo requerido en alguno de los renglones ofertados en la evaluación técnica-experiencia-financiera 80% para ser considerada su propuesta económica, **MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V y OBERMET, S.A. DE C.V.**
- V. Que la Comisión de Evaluación de Ofertas estima conveniente recomendar la Adjudicación por un monto total de **TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UNO 77/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA\$345,281.77)** incluyendo IVA la adjudicación de forma parcial de acuerdo al siguiente detalle:

Renglones	Descripción	Empresa Adjudicada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario con IVA	Precio Total con IVA
I	CAMPAÑA DE ORIENTACIÓN AL USUARIO SOBRE COMO DENUNCIAR LAS VIOLACIONES A LOS ESPACIOS LIBRES DE HUMO	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	I	\$63,574.94	\$63,574.94

0002383

2	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN JOVENES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	I	\$107,126.03	\$107,126.03
3	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL ALCOHOL	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	I	\$103,130.00	\$103,130.00
4	CAMPAÑA INSTITUCIONAL	OBERMET, S.A. DE C.V	c/u	I	\$830.00	\$830.00
5	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE LOS DAÑOS OCACIONEADO POR LA POLVORA	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	c/u	I	\$70,620.80	\$70,620.80
TOTAL A ADJUDICAR.....						\$345,281.77

VI. Que en sesión del Consejo Directivo número **ciento cinco** celebrada a las **quince** horas del día veintidós de enero del año dos mil catorce, se desarrolló el Punto de Acta número **3.2** en el cual el Consejo Directivo del FOSALUD aprobó en forma unánime y sin modificación alguna el Acta de Recomendación emitida por la Comisión Evaluadora correspondiente a la Licitación Pública No. 03/2014.

POR TANTO: Con base a los considerandos que anteceden y de conformidad a los Artículos DIECIOCHO inciso PRIMERO y CINCUENTA Y SEIS inciso CUARTO de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, El Consejo Directivo del FOSALUD, **RESUELVE:**

1. **ADJUDICAR:** por un monto de **TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UNO 77/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA\$345,281.77)** incluyendo IVA, la Adjudicación de la Licitación Pública LP No. 03/2014 “**CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2014**” a las siguientes empresas de acuerdo al monto que se detalla a continuación:

EMPRESA	REGLONES RECOMENDADOS	MONTO TOTAL
MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	1, 2, 3 y 5	\$344, 451.77
OBERMET, S.A. DE C.V.	4	\$ 830,00
TOTAL		\$345,281.77

2. **GIRAR** instrucciones a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional del FOSALUD para que de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, proceda a hacer las notificaciones y el Contrato respectivo, de acuerdo a las condiciones y especificaciones contempladas en las Bases de Licitación, oferta respectiva y de lo definido por la presente resolución.

COMUNÍQUESE.



[Handwritten signature]

**DOCTORA MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ VIUDA DE SUTTER
 PRESIDENTA DEL CONSEJO DIRECTIVO
 DEL FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD**